

Pressemitteilung, Frankfurt am Main, 15.08.2011

JEDEN TAG NEU. JEDEN TAG ANDERS. JEDEN TAG BARES GELD SPAREN. RheinMainMedia startet Gutschein-Plattform für das Rhein-Main-Gebiet

Ob Dinner in the dark, Wellness-Massage oder Ballonfahrt – ab dem 15. August haben Schnäppchenjäger eine neue Anlaufstelle im Internet: Die RheinMainMedia, eine Tochtergesellschaft von Frankfurter Allgemeine Zeitung und Frankfurter Neue Presse, startet rheinmainDEAL, eine Gutschein-Plattform für das Rhein-Main-Gebiet.

Unter dem Motto „Lass uns was zusammen machen“ mischt rheinmainDEAL im rasant wachsenden Couponing-Geschäft mit. Volker Vatter, Product Manager, tritt selbstbewusst in den Markt ein: „Mit unseren Zeitungstiteln der Frankfurter Neuen Presse und mit der Regionalzeitung der FAZ sind wir die Platzhirsche in der Region. Diese Position wollen wir ausbauen! Verbrauchern bieten wir neben der Zeitungslektüre attraktive Freizeitideen; und Unternehmen und Händlern öffnen wir einen effizienten Werbekanal, um ihre Sonderangebote zu präsentieren.“

Unter www.rheinmaindeal.de erwarten die Besucher Rabatt-Angebote aus den Bereichen Wellness, Gastronomie, Sport oder Handel. 50 Prozent des Warenwertes und mehr können Schnäppchenjäger sparen. In der Launchwoche locken unter anderem Tickets für das Fußballspiel Eintracht Frankfurt gegen Union Berlin für 12 statt für 25 Euro.

Das Geschäftsmodell von rheinmainDEAL basiert auf starken Einkaufsgemeinschaften im Internet. Ein Deal kommt zustande, wenn sich eine Mindestanzahl an Gutscheinen innerhalb einer bestimmten Laufzeit verkauft.

Für einen Erfolg der Deals bringt die RheinMainMedia ihre gesamte Werbekraft ein: „Gutscheinanbieter, die mit uns zusammenarbeiten, profitieren von einem crossmedialen Kommunikationsstrauß: Wir beschreiben den DEAL des Tages auf unserer Plattform, schalten eine Anzeige in den Printausgaben unserer Zeitungstitel, werben mit einem Banner auf unseren Verlagsportalen, bei Facebook, Twitter und in einem täglich erscheinenden Newsletter“, unterstreicht Volker Vatter die Vorteile der Deal-Plattform, „Dafür zahlt ein Anbieter keinerlei Präsentationskosten. Erst wenn ein Deal erfolgreich abgeschlossen wird, behalten wir eine Marge je verkauftem Gutschein ein.“

Ihr Kontakt für Presseanfragen

Bianca Haag
Frankfurter Societäts-Medien GmbH
Leitung Marketing und Kommunikation
Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main
www.fs-medien.de
Tel (069) 75 01-42 62
[Mobil \(0173\) 32 38 85 0](tel:01733238850)
Fax (069) 75 01-45 13
bianca.haag@fs-medien.de



Zeitungsanzeigengesellschaft
RheinMainMedia mbH
Postfach 20 02 21
60606 Frankfurt am Main
Frankenallee 71 – 81
60327 Frankfurt am Main

Telefon (069) 7501-4000
Telefax (069) 7501-4127
www.rheinmainmedia.de

Dresdner Bank AG Frankfurt
BLZ 500 800 00
Konto 96 310 000
Commerzbank AG Frankfurt
BLZ 500 400 00
Konto 73 730 3800
Frankfurter Sparkasse
BLZ 500 502 01
Konto 265 500
Deutsche Bank AG Frankfurt
BLZ 500 700 10
Konto 94 212 800

Amtsgericht Frankfurt
HRB 43634
Steuer-Nr. 047 249 60013
Ust.-Ident-Nr. DE 188708287
Geschäftsführer:
Andreas Formen
Jörg Mattutat

